



## فهرست

1	مقدمه	2
2	اهمیت دانشکده اقتصاد	2
2	نگاهی بر پوهنحی اقتصاد	2
3	دیدگاه	3
3	ماموریت	3
3	ارزش ها	3
4	طرز اداره	4
4	برنامه های علمی	4
5	تحلیل سوات (SWOT)	5
5	نقاط قوت	5
6	نقاط ضعف	6
6	فرصت ها	6
6	تهدید ها	6
6	اهداف استراتژی های پوهنحی اقتصاد	6
6	1. دسترسی به تحصیلات عالی معیاری	6
7	2. مشارکت با جامعه و بازار کار	7
8	3. تشویق به خلاقیت و نوآوری از طریق تحقیق	8
8	4. کسب عاید	8
10	5. زیر ساخت ها	10
10	6. تجربه اندوزی و دانش آموزشی برجسته	10
11	7. بلند بردن ظرفیت محصلان	11
12	8. همکاری تحقیقی	12
12	9. پروگرام های معاوضی یا Exchange Programs برای محصلان	12
13	10. مسئولیت های اجتماعی	13
13	11. کاربرد تکنولوژی	13
14	12. فعالیت های جهان شمول	14



## 1. مقدمه

### اهمیت دانکشده اقتصاد

با شکل گیری زندگی اجتماعی جدید و مدرن انسان، بحث بر سر نحوه استفاده از منابع محدود برای تأمین نیازهای نامحدود انسان به عنوان یک مسأله اساسی مطرح بوده است. دانشمندان و صاحب نظران علوم انسانی و اجتماعی در راستای یافتن پاسخ مناسب برای این سوال اساسی که چگونه میتوان میان نیازهای نامحدود بشر و امکانات محدود تعادل منطقی ایجاد کرد، تلاش های مستمری انجام داده اند. این تلاش ها عمدتاً بر محور یک نقطه اساسی متمرکز بوده و آن یافتن مکانیزم منطقی و مؤثر برای تعادل میان نیازها و منابع موجود است.

تاریخ معیشت بشر نشان داده است که تمامی تحولات اجتماعی و بسیاری از تحولات علمی و فرهنگی در جهان در پرتو منابع و امکانات اقتصادی رقم خورده است. دانشمندان علوم اجتماعی اقتصاد را زیر بنای تمامی تحولات زندگی بشر میدانند. دین مبین اسلام نیز اهتمام ویژه ای به متغیر اقتصاد داشته است. پیامبر گرامی اسلام (ص) فرمودند: "من لا معاش له لامعاد له" کسی اقتصاد ندارد، آخرت نیز ندارد.

بدین لحاظ رشته اقتصاد و مدیریت تجاری میتواند یکی از مهمترین رشته های علوم اجتماعی و زیر بنای تحولات دیگر اجتماعی محسوب گردد.

رشته اقتصاد از محدود رشته هایی است که بیشترین زمینه شغلی را بخود اختصاص داده است شاید اغراق نباشد اگر گفته شود که رشته اقتصاد در این زمینه بی رقیب است. فارغ التحصیل رشته اقتصاد علاوه بر آنکه توانایی مدیریت مؤسسات تجاری و اقتصادی و بانک های خصوصی را پیدا میکند در عرصه خدمات دولتی نیز بیشترین وزارت های دولت به نحوی با این رشته مرتبط میشوند. و حتی هیچ وزارتی را نمیتوان یافت که در بخش های مالی خود از فارغان رشته اقتصاد بی نیاز باشد.

### نگاهی بر پوهنحی اقتصاد

مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان در 1393 فعالیت کاری خود را در ولایت بلخ آغاز کرد. و در بهار سال 1393 هجری شمسی، پوهنحی اقتصاد در چوکات این مؤسسه ایجاد شد.

پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان دارای دو دیپارتمنت فارغ ده (اقتصاد ملی و امور مالی و بانکی) میباشد که در طی 7 سال گذشته در 3 دوره به تعداد 160 محصل فارغ داده است، که این فارغان همین اکنون سرگرم ایفای



وظیفه در ادارات دولتی و خصوصی اند. این پوهنحی هم اکنون 412 محصل دارد که از این میان 78 محصل دختر و متباقی پسر میباشند.

در حال حاضر پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان دارای کارمندان اداری، تدریسی، خدماتی و 5 استاد دایمی ذکور و 14 تن از استادان قراردادی با تجربه به سویه لیسانس و ماستر میباشند.

## 2. دیدگاه

ارتقاء پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان به مثابه یک فاکولته برتر در سطح کشور با تربیه نیروی متخصص و مسلکی جهت سهمگیری در رشد و توسعه اقتصادی و ریشه کن کردن فقر از جامعه افغانستان.

## 3. ماموریت

پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان به عنوان یک نهاد تحصیلی در چوکات قوانین نافذة کشور و وزارت تحصیلات عالی تلاش دارد تا به برترین جایگاه در سطح ملی در تربیت نیروی متخصص و کار آفرین مطابق با نیاز بازار کار از طریق تدریس دست یافته و در حل مسائل جامعه از طریق تحقیق و دریافت راه حل های علمی اهتمام ورزد.

## 4. ارزش ها

- حفظ کرامت انسانی در انجام تکالیف سازمانی؛
- عدالت محوری در ارائه خدمات؛
- مسؤولیت پذیری و پاسخگویی در مقابل محصلان؛
- همدیگر پذیری و احترام به عقاید دیگران؛
- تشریک مساعی (اصل مشارکت در کار)؛
- پای بندی به ارزش های اسلامی و ملی؛
- اخلاق گرایی در نظام مدیریت سازمان؛
- تربیت نیروی انسانی در جهت تأمین، حفظ و ارتقای سلامت جسمی، روحی - روانی، اجتماعی و معنوی؛
- تأمین عدالت در ارائه و توزیع خدمات آموزشی، پژوهشی و بستر سازی تلفیق آموزه های دینی در آموزش و پژوهش؛



## 5. طرز اداره

پوهنحي اقتصاد مؤسسه تحصيلات عالي خصوصي تركستان كه از لحاظ حقوقي به حيثي يكي از پوهنحي هاي 2 گانه اين مؤسسه فعاليت مينمايد، لذا تشكيلات اين مؤسسه از نگاه حقوقي شامل هيئت امنا بوده كه هيئت اداري مؤسسه از اجراءات شان در برابر آن پاسخگو ميباشد. مزيد بر آن، تركستان يكي نهاد علمي اكادميك است كه هيئت علمي و اداري و تدريسي آن از رعايت قوانين، لوايح و مقررات تحصيلات عالي در برابر وزارت محترم تحصيلات عالي وساير مراجع قانوني مسؤول اجراءات خویش اند.

از نگاه داخلي نيز مؤسسه تحصيلات عالي خصوصي تركستان طرز العمل ها و پاليسي هاي خود را در همه امور اداره دارا ميباشد. تشكيل اداري و علمي مؤسسه تحصيلات عالي تركستان ضرورت به بازنگري داشته و جهت افزايش ميزان كارائي و بهينه سازي بايد اصلاحات لازم در آن آورده شود.

## 6. برنامه هاي علمي

برنامه هاي علمي پوهنحي اقتصاد مؤسسه تحصيلات عالي خصوصي تركستان بر اساس پلان استراتژيك مؤسسه تحصيلات عالي تركستان ميباشد كه داراي سه محور اصلي است:

### الف - تدريس

برنامه تدريس اين پوهنحي بر اساس نصاب تحصيلي اين پوهنحي، كه در شوراي علمي پوهنحي و مؤسسه مورد ارزيابي قرار گرفته و تأييدي وزارت تحصيلات عالي را نيز اخذ نموده است ميباشد. مفردات تمامي مضامين مطابق با نياز بازار كار افغانستان بوده و در آن از جديد ترين منابع استفاده شده است. تدريس و رهنمايي محصل توسط استادان با تجربه به درجه ليسانس و ماستر انجام ميپذيرد.



## ب - تحقیق

پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان توسط برنامه تحقیق سعی دارد که مشکلات جامعه را موشگوفانه مورد بررسی قرار دهد و از طریق نشر و چاپ این دستاورد ها مسئولان حکومتی و غیر حکومتی را متوجه کاستی های آنها در بخش های تحقیق شده سازد تا از این طریق بتواند نقش و وظیفه خود را در جامعه انجام دهد.

## ج - تربیت نیروی کار آفرین

جامعه افغانستان از بیکاری رنج میبرد و مشکل بیکاری از طریق نیروی کار آفرین قابل حل است. پوهنحی اقتصاد روی تربیت نیروی کار آفرین تمرکز کرده و نصاب تحصیلی خود را نیز تا حد امکان به این جهت سوق داده است تا از این طریق بتواند در حل مشکل جامعه نقشی برآزنده داشته باشد.

## 7. تحلیل سوات (SWOT)

پس از مطالعه وضعیت موجود پوهنحی اقتصاد از طریق جمعآوری اطلاعات از محصلان، استادان، اداره های مرتبط، پوهنحی حقوق و علوم سیاسی، مالکان و سایر صاحب نظران نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات پوهنحی مشخص شد. پس از تحلیل دقیق این اطلاعات استراتژی پوهنحی مشخص شد.

## نقاط قوت

- اهداف واضح و مشخص؛
- تیم کاری متخصص، متعهد و با تجربه؛
- حاکمیت قانون و ارجحیت ضوابط بر روابط؛
- بودجه کافی برای اجرای برنامه های علمی؛
- موقعیت مکانی خوب مؤسسه؛
- فیس نازل و ارزان؛
- نیروی کارآمد و آموزش دیده؛
- موجودیت پلان استراتژیک، سالوار و سمستر وار؛
- نصاب درسی پوهنحی مطابق با نیاز بازار کار؛



- محیط فزیکي و داخلی مؤسسه؛

### نقاط ضعف

- نبود کتابخانه در سطح پوهنحی؛
- کمبود کادر دایمی؛
- نبود سیستم انفکاک و تقرر؛
- نبود سیستم مکافات و مجازات معیاری؛

### فرصت ها

- زمینه سازی برنامه ماستری برای استادان در خارج از کشور؛
- داشتن روابط مناسب با نهاد های دولتی و خصوصی جهت انجام کارهای عملی دانشجویان؛
- روابط مناسب با انیستیتوت های دولتی و خصوصی به ویژه در حوزه اقتصاد؛

### تهدید ها

- تعداد زیاد رقباء در بازار؛
- وضعیت بد اقتصادی مردم ولایت بلخ؛
- تبلیغات منفی در ارتباط با رشته های پوهنحی اقتصاد؛
- اقدامات رقبا در جهت ساخت فضای آموزشی برتر و مناسب تر؛

## 8. اهداف استراتژی های پوهنحی اقتصاد

### دسترسی به تحصیلات عالی معیاری

#### اهداف

1. حمایت و رهنمایی محصلان از طریق برنامه های درسی و ماورای درسی در پوهنحی اقتصاد؛
2. بلند بردن ظرفیت محصلان از طریق پرسش و پاسخ یادگیری موضوعات، برنامه های تقویتی و ورکشاپ ها نیز از طریق تشویق به مطالعه عمیق مسائل علمی، در سطح لیسانس؛



3. ایجاد محیط ارزش مند تحصیلی و معرفی ارزش های آن در جامعه؛
4. انعطاف پذیری و فراهم ساختن تسهیلات در دوره تحصیلی برای محصلان با اجرای لوایح و مقررات؛

## استراتژی

- 1- استفاده از روش معیاری جدید برای رهنمایی محصلان و حمایت از آنان در طرح های علمی و پیشبرد امور آموزشی و همچنان هموار ساختن زمینه های تبادل افکار بین محصلان نخبه و دیگر محصلان به منظور برنامه ریزی برای آینده کاری بهتر و در فرجام ایجاد اتحاد معنادار میان محصلان؛
- 2- نشان دادن انعطاف پذیری بیشتر در راستای مطالعه منسجم، با در نظر داشت وسعت بخشیدن به برنامه های درسی و شرکت دادن محصلان در امور آموزشی، نیز ایجاد سهولت در بازگشت محصلانی که ترک تحصیل کرده اند؛
- 3- ایجاد انگیزه و آماده سازی دانش آموزان برای بدست آوردن تجربه آموزشی در خارج از کشور به عنوان بخشی از مدرک شان از طریق مشارکت با پوهنتون های خارج از کشور؛
- 4- ارتباط با کارفرمایان، نهاد های حرفه ای، فارغ التحصیلان و سایر ذی نفعان برای پیدا کردن اطمینان از هماهنگی برنامه های تحصیلی با نیاز بازار و پاسخ مثبت دادن به خواست آن؛

## 2. مشارکت با جامعه و بازار کار

### اهداف

- 1- آشنا کردن جایگاه و موقعیت بلند پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان و تعهد آن برای ایجاد فرصت های همکاری و تفاهم به منظور توسعه خدمات تحصیلی، علمی و تعهد آن برای بالا بردن کیفیت خدمات تحصیلی و ایجاد فرصت های شغلی در بازار کار برای محصلان؛
- 2- افزایش ظرفیت و توانایی محصلان در بخش های علمی و تحصیلی و اداری به منظور راهیابی به بازار کار؛
- 3- ارجحیت دادن به ارزش ها و نیاز های ملی و منطقه ای در حوزه آموزش و پژوهش؛

## استراتژی

- 1- ایجاد و توسعه روابط با مؤسسات و دفاتر دولتی و خصوصی به منظور فراهم آوری زمینه کار آموزی برای محصلان؛



2- تعمیق روابط ایجاد شده با پوهنتون ها، سکتور های خصوصی، دولتی و نهاد های علمی، فرهنگی و تحقیقی کشور و بیرون کشور؛

### 3. تشویق به خلاقیت و نوآوری از طریق تحقیق

#### اهداف

- 1- پیشگام بودن در تحقیقات مدرن و رفع نیازهای جامعه به منظور انکشاف جامعه سنتی به جامعه مدرن؛
- 2- رهبری و مدیریت کادر تحقیقی به منظور جستجوی راه کار های مناسب و بدیل در مسائل و مشکلات جامعه و منطقه؛
- 3- سعی در آموزش و ایجاد گروه تحقیقاتی در عرصه اقتصادی و زمینه هایی مورد نیاز جامعه، که قابل دسترس باشد؛
- 4- از طریق انجام تحقیق به صورت انفرادی و گروهی باعث ایجاد عایدات مالی برای پوهنحی شود؛

#### استراتژی

- 1- ترویج روش های جدید برای انجام تحقیقات میان رشته ای و تشویق برای تحقیقات گروهی در پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان و کار مشترک با سایر پوهنتون ها؛
- 2- ترکیب گروه تحقیقی توانمند و با تجربه در عرصه های اقتصادی، زیست محیطی، صحت و تکنالوژی که پاسخگوی حل بحران های کنونی جامعه شده بتوانند؛
- 3- استفاده از تکنالوژی و تجهیزات پیشرفته در تحقیقات علمی اکادمیک مؤسسه؛
- 4- تشویق محصلان و کادر علمی به منظور به دست آوردن مهارت های کارآفرین و مدیریتی؛
- 5- ترویج نوآوری و تبادل دیدگاه ها و تجربه های کارکنان و کادر علمی با نهاد های صنعتی، نهاد های فرهنگی و ارائه دهندگان خدمات عمومی؛

#### 4. کسب عاید

#### اهداف

- 1- ارتباط پوهنحی با صنعت: یکی از این استراتژی ها ارتباط دانشگاه با صنعت است؛
- 2- ارائه خدمات آموزشی و فنی به صنعت؛
- 3- ایجاد دفاتر مشاوره در بخش های مدیریتی، مالی، بازاریابی و غیره؛





## استراتژی

- 1- ایجاد کمیته تفاهم نامه برای سهولت ایجاد ارتباط با شرکت های خصوصی تجارتي؛
- 2- ایجاد راه ارتباطی برای سهولت بخشیدن به تفاهم نامه با شرکت های تجارتي؛
- 3- ایجاد دفتر مشاوره برای شرکت های تجارتي در بخش های مدیریت سازمان، مدیریت منابع انسانی، مدیریت مالی، مدیریت فروش و بازاریابی و سایر موارد؛

## نیروی انسانی

### اهداف

- 1- ارجگذاری، حمایت، انکشاف و استفاده از توانائی های کامل کارکنان به منظور کار مشترک در سراسر پوهنچی و تبدیل نمودن پوهنچی به محل کاری مناسب و برازنده از طریق جذب، پاداش و حفظ بهترین افراد و دسترسی به استعداد های علمی و اداری از سراسر کشور؛
- 2- رشد دانش و توسعه مهارت های اداری، فکری و علمی کارکنان؛
- 3- ترتیب دادن شناخت نامه ای از توانائی های نیروی انسانی پوهنچی به منظور تحول و رشد اداره براساس توانایی های فردی؛
- 4- ایجاد رویکرد فراگیر حمایتی، تقویت روحیه همکاری و ارجگذاری به کرامت انسانی، در نظر گرفتن اصل برابری و اختلاف ستیزی و همچنان توجه به بهداشت، ایمنی و تندرستی و دادن بیمه صحت؛
- 5- ایجاد بستر رقابت سالم، ارزش دهی به ابتکارات و احترام به استقلالیت کاری کارکنان؛
- 6- به کار بستن امکانات لازم برای رشد استعداد ها و ارتقای ظرفیت کاری استادان و کارکنان؛

## استراتژی

- 1- ایجاد انگیزه های مثبت در پوهنچی به منظور پدید آوردن تحرک و جذب کارکنان جدید، توانمند سازی شان به مثابه افراد مؤثر در جامعه و پوهنتون؛
- 2- تمجید از کارکنان علمی و اداری برتر و موفق پوهنچی با روش های گوناگون و مؤثر؛
- 3- ایجاد انگیزه در کارکنان، با شیوه های مختلف، به عنوان بخشی از آرمان های جهان در حال تغییر؛



- 4- ترغیب کارکنان و سمت و سو دادن آنان در جهت رسیدن به آرمان های پوهنحی از طریق بوجد آوردن ارتباط شفاف اهداف هر فرد با اهداف مؤسسه و دیپارتمنت از طریق ارزیابی های سالانه؛

## 5. زیر ساخت ها

### اهداف

- 1- سعی برای ایجاد ثبات پایدار و انکشاف کمی و کیفی تمام زیرساخت های فزیک، فنآوری اطلاعات و کتابخانه ها؛
- 2- حفاظت و توسعه دارائی ها و استفاده بهینه از منابع فزیک به منظور گسترش تسهیلات پوهنحی با امکانات موجود؛
- 3- استفاده از تکنالوژی پیشرفته به منظور همآهنگی بیشتر میان بخش هایی مانند تدارکات، برنامه ریزی املاکی، کتابخانه ها، سیستم های استادان و دانشجویان؛

### استراتژی ها

- 1- تطبیق زیرساخت ها، برای رفع نیاز های در حال تغییر، روشی است برای پاسخگویی به نیازهای کارکنان و دانش آموزان و جامعه ای که ما در آن مصروف خدمت استیم. ما بهترین فعالیت های علمی در سطح منقطه را ارائه خواهیم داد تا به عنوان یک نهاد علمی برتر فعالیت های خویش را گسترش دهیم؛
- 2- سهم بیشتر گرفتن در بخش مدیریت و پلانگذاری پروژه های تحقیقی و آموزش محلی و تشخیص فرصت ها و نیازهای جامعه از طریق ارائه نمودن تحقیقات علمی، با استفاده از امکانات و زیرساخت های مناسب؛
- 3- پیشینی و تشخیص تحولات تکنولوژیکی آینده در عرصه های علمی، پژوهشی و اداری و ایجاد روحیه پذیرش و تطبیق این تحولات در پوهنحی؛
- 4- حفظ و نگهداری اطلاعات با استفاده از تکنولوژی پیشرفته به منظور دسترسی آسان به منابع مورد نیاز؛
- 5- همگانی ساختن معلومات لازم و برقراری ارتباطات با اقسام مختلف جامعه از طریق تکنالوژی پیشرفته به منظور ارائه دست آورد های آموزشی، علمی و تحقیقی؛
- 6- روی دست گرفتن یک رویکرد سیستماتیک به منظور ایجاد، ذخیره سازی، ارائه و مدیریت منابع اطلاعات پوهنحی؛
6. تجربه اندوزی و دانش آموزی برجسته



## اهداف

- 1- ترکیب استوار و منطقی نظام آموزشی به رسمیت شناخته شده با تجربه فوق العاده دانش آموزی در پوهنحی؛
- 2- بوجود آوردن چهارچوب نظام مند پشتیبانی علمی و معنوی از محصلان؛
- 3- تقویت یک رویکرد منسجم، فراگیر و منحصر به فرد، به منظور افزایش تجربه محصلان در تمام امور تحصیلی و بخش های خدماتی؛
- 4- ارتقای سطح سلامت فکری و جسمی محصلان؛

## استراتژی

- 1- اطمینان حاصل کردن از مهارت ها و دانش استادان و آمادگی آنان در پاسخگویی به طیف وسیعی از محصلان، با در نظر داشت شرایط، تجربه، انتظارات و استعداد ها؛
- 2- بالابردن سطح آگاهی محصلان، با فراهم ساختن فرصتهای تحصیلی در داخل و خارج از کشور، آموزش زبان های خارجی و ایجاد صنوف تقویتی؛
- 3- ارائه امکانات تفریحی و ورزشی فراگیر و گسترده و حمایت از جوامع ورزشی، تفریحی و فرهنگی محصلان؛
- 4- چاپ و نشر مقالات تحقیقی - علمی محصلان؛
- 5- ارجمندسازی به روز محصل و هفته فرهنگی؛
7. بلند بردن ظرفیت محصلان

یکی از اهداف مهم در مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان بلند بردن سطح کارآیی محصلان و آماده ساختن آنها برای مشاغل آینده شان مطابق نیاز بازار کار و بلند بردن ظرفیت محصلان و حصول اطمینان از اینکه تمام شان با دانش و مهارت های ضروری جهت موفقیت بیشتر در عرصه کاری شان فارغ میگردند. این یکی از بخش های مهم پلان استراتژیک را تشکیل میدهد زیرا ظرفیت سازی محصلان منجر به موفقیت و پیشرفت باعث بلند رفتن اعتبار این نهاد علمی و تحصیلی میگردد. برعلاوه، ظرفیت سازی محصلان باعث میشود تا در عرصه های مختلف کاری موفق باشند.



## استراتژی ها

1. همکاری تحقیقی؛
2. همکاری مبنی بر چالش ها؛
3. دسترسی به معلومات؛
4. پروگرام های معاوضی برای محصلان؛
5. پروگرام های خدمات آموزشی؛

## 8. همکاری تحقیقی

تحقیق یکی از موارد مهم در تمام نهاد های علمی بشمار رفته و محصلان باید آموزش داده شوند تا بدانند که چگونه برای مشکلات متفاوت راه حل های مناسب با استفاده از تحقیقات علمی پیدا نمایند. همکاری تحقیقی در مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان محصلان را کمک مینماید تا نظریات و مهارت های شان را شریک سازند تا بهتر بیاموزند.

اصطلاح همکاری تحقیقی ارتباط به مشارکت مساویانه بین پوهنچی ها و یا دو گروه تحقیقی در دیپارنمنت های متفاوت میگردد تا محصلان با هم مشترکانه تحقیق نمایند و نظریات و تجارب شان را شریک سازند. این امر باعث پیشرفت مهارت های تحقیقی محصلان میگردد.

## 9. پروگرام های معاوضی یا Exchange Programs برای محصلان

پروگرام های معاوضی نقش بسیار مهم در عرصه ظرفیت سازی محصلان دارد. ایجاد و تطبیق همچو برنامه ها نتایج مثبت و چشمگیر را در نهاد های تحصیلات عالی بار میآورد. ناگفته نباید گذاشت که تطبیق و فراهم سازی پروگرام های معاوضی نه تنها در بخش های اکادمیک بلکه در عرصه زندگی فردی محصلان نیز بسیار مؤثر میباشد. بناءً مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی ترکستان تلاش همه جانبه به خرج خواهد داد تا همچو پروگرام های مفید را به محصلان عرضه نماید که هم بیاموزند و هم با فرهنگ های مختلف، زبان های مختلف آشنا گردند و نیز از نگرش های متفاوت آموزشی آگاهی حاصل نمایند. تطبیق این پروگرام فرصت مناسب برای دریافت راه حل های مناسب برای چالش های گوناگون بشکل تجربی خواهد بود. برعلاوه، اعتماد به نفس محصلان نیز بلند رفته باعث پیشرفت شان در عرصه های مختلف خواهد شد.



## 10. مسؤولیت های اجتماعی

### اهداف

- 1- به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی و توسعه فضای سبز در کشور؛
- 2- به حداکثر رساندن سهمگیری افراد در شگوفایی و بالندگی جامعه؛
- 3- داشتن چنان زیرساخت هایی که قابل توسعه باشند و بالندگی و پایداری محیط زیست، در هماهنگی با مسؤولیت های اجتماعی، اهداف ملی و بین المللی سبب گردند؛
- 4- تشویق جامعه در راه تمایل به محیط زیست سالم و سعی در ایجاد زیرساخت هایی که کاهش گاز های گلخانه یی و آلودگی های زیست محیطی را تضمین کنند؛

### استراتژی ها

- 1- فراهم ساختن زمینه هایی که پوهنحی در برابر مسؤولیت های اجتماعی متعهدانه رفتار کند و در برنامه درسی، سیاست ها، راهبرد ها و روش های داخلی و خارجی خود بر معیار های پذیرفته شده جهانی اتکا نماید؛
  - 2- انگیزه دادن به همه اعضای جامعه، برای تبدیل شدن به هوادارانی که بطور فعالی و پایدار حمایت گر نوآوری و رهبری کارهای اجتماعی باشند؛
  - 3- بهبودی مدیریت منابع، به منظور کاهش ضایعاتی که سبب مشکلات زیست محیطی میشود و افزایش بازیافت؛
11. کاربرد تکنولوژی

### اهداف

- 1- هماهنگی سیستم آموزشی با پیشرفت سریع تکنولوژی و ارتباطات؛
- 2- مشارکت بیشتر محصلان و پژوهشگران در راستای کاربردی ساختن علوم به کمک تکنولوژی؛
- 3- افزایش ارتقای ظرفیت کارمندان و محصلان در استفاده مفید و مؤثر از تکنولوژی مدرن؛



## استراتژی ها

- 1- سهیم نمودن برنامه های آموزشی یادگیری تکنالوژی در کریکولم تدریسی پوهنحی با در نظر گرفتن اولویت به این امر مهم و اساسی؛
- 2- ایجاد کتابخانه الکترونیکی برای استفاده بیشتر مطالب آموزشی و قابل دسترس در دنیای مجازی صفحات آموزش انترنتی برای محصلان به منظور افزایش سطح علمی شان؛
- 3- استفاده از ابزارهای تکنالوژیکی در فرآیند آموزشی به هدف نهادینه ساختن روند آموزشی با تکنالوژی مدرن؛

## 12. فعالیت های جهان شمول

### اهداف

- 1- بهبود کیفیت سیستم آموزشی و دسترسی به مواد آموزشی بروز (Update)؛
- 2- افزایش ارتقای ظرفیت کارمندان از جمله استادان و محصلان؛
- 3- هماهنگ سازی سیستم آموزشی مطابق به استاندارد های جهانی؛

### استراتژی

- 1- ایجاد توأمیت با نهاد های آموزشی بیرون از کشور به هدف ارتقای ظرفیت استادان و محصلان در مقاطع فوق لیسانس و دکترا؛
- 2- مجهز نمودن سیستم آموزشی (انکشاف کریکولم) با ایجاد ارتباطات و توأمیت با نهاد های آموزشی بیرونی؛
- 3- همکاری با نهاد های آموزشی مرتبط در راستای انجام تحقیقات علمی در جهت کاربردی ساختن علوم؛
- 4- اشتراک استادان و محصلان در برنامه های کوتاه مدت عملی مانند ورکشاپ ها، سیمینارها و برنامه های کارورزی؛



استراتژیک پلان پوهنحی اقتصاد در کمیته طرح پلان استراتژیک پوهنحی طرح و بعداز غور و تبادل نظر غرض تأیید به شورای علمی پوهنحی فرستاده شد، موضوع در جلسه شورای علمی پوهنحی ارائه گردید و بعداز بررسی لازم مورد تأیید این شورا نیز قرار گرفته و در پروتوکول شماره ( ) مؤرخ / / 139 ثبت گردید.

سپس از استراتژیک پلان ذریعه مکتوب نمبر ( ) مؤرخ / / 139 به شورای علمی مؤسسه جهت تأیید و تصویب فرستاده شد که خوشبختانه با اکثریت آراء تصویب گردیده و در پروتوکول نمبر ( ) مؤرخ / / 139 شورای علمی مؤسسه ثبت شد.

#### اعضای کمیته پلان استراتژیک

1. پوهندوی محمد عارف شمسی رییس کمیته؛
2. پوهنمل همایون احسان عضو کمیته؛
3. پوهنیار فرهاد سلطانی عضو کمیته؛
4. نجیب الله احساس عضو کمیته؛
5. استاد میلاد نبرد عضو کمیته؛
6. استاد حیات الله مسلم عضو کمیته؛
7. استاد عبدالصمد آریا عضو کمیته؛
8. استاد محمد صفا یوسفی عضو کمیته؛
9. استاد سنایی شنوا عضو کمیته؛